



## **Kreativitäts-Training**

### **Die lila Palme im Unternehmen**

*Mit Kreativität  
erfolgreicher arbeiten –  
aber wie?* Kreativität klingt für viele wie ein Zauberwort: wer kreativ ist, hat gute Einfälle, wenn „guter Rat teuer ist“ – bei neuen Aufgaben ebenso wie bei schwierigen Problemen oder wichtigen Entscheidungen oder bei der Entwicklung neuer Produkte. Kreative „spüren“ gute Ideen auf, handeln flexibel und originell und finden leicht den Weg aus der „Sackgasse“ hin zu neuen Lösungen und neuen Innovationen (dem Erfolgsfaktor Nummereins für jedes Team und jedes Unternehmen). Aber wie machen Kreative das? Können sie zaubern?

*Kreativ sein kann  
jeder!* Kreativsein ist eine Fähigkeit, über die jeder verfügen kann: man kann sie ebenso systematisch entwickeln und trainieren wie intellektuelle und körperliche Fähigkeiten. Und in jedem Menschen steckt ein enormes kreatives Potential – es muss nur richtig entfaltet und genutzt werden. Dazu verhelfen Kreativitätstechniken – das sind einfache Methoden, die Spass machen, die jeder erlernen kann und die zu neuen und besseren Ideen und Lösungen führen.



*Das „Kreativitäts-  
Training“ von  
ICH Consulting  
zeigt Ihnen den Weg*

Dieses Seminar ermutigt Sie und versetzt Sie in die Lage, die Methoden der kreativen Ideenfindung in Ihrem Berufsalltag einzusetzen. Sie lernen, mit diesen Methoden das bildhafte, analoge Denken zu fördern und zu trainieren und dabei solche Denk- und Verhaltensweisen bewusst auszuschalten, die Kreativität blockieren. So erkennen Sie, wie Sie Ihre kreative Kraft wecken und in Ihre Aufgaben und Ziele einfließen lassen können. Sie erfahren ausserdem, welche der Techniken für welche Praxis-Situation besonders geeignet sind, und lernen, die Techniken im Team anzuwenden. Auf diese Weise erleben Sie den Spass am Schöpferischen und die Befriedigung, wenn Sie für konkret anstehende Aufgaben phantasievolle und unkonventionelle Ideen und Lösungen für den Alltag entdecken. Daraus leiten Sie Ihre persönlichen Strategien ab, die Ihnen die Sicherheit geben, dass Sie immer eine kreative Lösung finden können – auch wenn es eine rosarote Palme wäre.

*Dies sind die  
Seminar-Schritte  
zu mehr Kreativität*

Der kreative Prozess:

- von der Beschäftigung mit dem Problem zur Entfremdung vom Problem
- vom spontanen Auftauchen einer Idee zur Ausarbeitung der Idee

Die Denk-Prinzipien im kreativen Prozess:

- Welche Denk-Fähigkeiten werden angesprochen?
- Was regt Kreativität an?
- Was hilft, Wahrnehmungsblokaden zu überwinden?
- Regeln für kreatives Denken
- Einzel- oder Gruppenarbeit?



Die Methoden und ihre Einsatzfelder in der Praxis (mit Übungen), z.B.:

- Brainmap
- Brainstorming
- Imaginäres Brainstorming
- Brainwriting (z.B. Methode 6-3-5, Kärtchen-Befragung, METAPLAN-Technik)
- Entfremdungsstrategien

Coaching für Innovation – „mein“ Konzept für mehr Kreativität in der Praxis:

- Welche Methoden und Strategien sind für mich hilfreich?
- Wie und wann werde ich sie in meiner Praxis ausprobieren?

*Seminar-Dauer* Dieses Seminar führen wir öffentlich und firmen-intern durch. Es findet in 2 Schritten statt: der Teil 1 benötigt 2 Tage, ein weiterer Tag ist für den Erfahrungsaustausch und für Vertiefungen und Ergänzungen vorgesehen (Terminklärung im Teil 1). Es können max. 12 Personen an einem Kreativitäts-Training teilnehmen.

*Teilnehmer-Zahl*

*So erfahren Sie mehr* Rufen Sie uns einfach an – gerne nennen wir Ihnen weitere Details und unsere Termine für öffentliche Seminare oder vereinbaren Termine für Veranstaltungen in Ihrem Unternehmen.