



Beratung
Training
Workshop

ICH Consulting AG

Performance Improvement & Development

Poststrasse 14

CH-6301 Zug

Fon +41 (0)41 740 07 77

www.ichconsulting.ch

ich@ichconsulting.ch



**Ausgewählte Beispiele unser
Beratungen, Trainings und Workshops**

<i>Beratungen</i>	Performance Improvement	Seite 04
	Umfassende Performance –Entwicklung im Unternehmen	
	Das ICH Best-Practice-Modell	Seite 07
	Wissen, was die Besten tun	
	Kultur-Beratung	Seite 09
	Unternehmenskultur als Verbindung zwischen Mensch und Zielen	
	Aus- und Weiterbildungsmanagement	Seite 12
	Lernen ergebnisverbunden gestalten	
<i>Management</i>	Geschäftsleitungsmoderation	Seite 14
	Die Moderation von aussergewöhnlichen Führungssituationen	
<i>Führung</i>	Coaching in der Führung	Seite 16
	Eine effizientere Form der Entwicklung in der Praxis	
	New Leadership	Seite 18
	Eigenverantwortliches Lernen für Führungskräfte	
	Werteorientiertes Führen	Seite 21
	Gemeinsame Werte – mehr Freiraum	
	Ziele formulieren und vereinbaren	Seite 23
	Grundlage der erfolgreichen Führung	
	Basic Führungstraining	Seite 27
	Die Grundausbildung in der Führung	



<i>Team</i>	Team-Entwicklung (für Teamleiter)	Seite 30
	Ein Teamleiter-Workshop für mehr Effizienz im Team	
	Team-Entwicklung „on-the-Team“	Seite 32
	Ein Team-Workshop für mehr Motivation und bessere Resultate	
<i>Kommunikation</i>	Professionell verkaufen	Seite 35
	Ein Verkaufstraining für mehr Effizienz	
	Moderation & Präsentation	Seite 37
	Ein Workshop zur Verbesserung der persönlichen Kommunikation	
<i>Sich selber führen</i>	Kreativitätsseminar Die lila Palme im Betrieb	Seite 40



**Performance Improvement –
umfassende Leistungsentwicklung im Unternehmen**

*so erreichen Sie Ihre
Unternehmensziele besser*

Performance Improvement ist ein besonders effizienter Entwicklungsprozess, der Nutzen für das ganze Unternehmen stiftet. Ziel ist es, die Performance im Unternehmen oder in einem Bereich zu analysieren, auf diese Weise Performance-Lücken (GAP's) zu identifizieren und sie mit geeigneten Mitteln systematisch zu heben. So können Sie die Gesamtleistung im Unternehmen erheblich steigern und angestrebte Ziele leichter und schneller erreichen.

Performance Improvement geht über die professionelle Entwicklung des Personals hinaus. Wir ermitteln den ganzheitlichen Entwicklungsbedarf in Ihrem Unternehmen: die Lernbedürfnisse der Mitarbeiter ebenso wie die Veränderungsbedürfnisse in ihrem Arbeitsumfeld. Wir orientieren uns dabei an den Visionen und Zielen des Unternehmens und an den Wünschen der Kunden. Daraus entwickeln wir massgeschneiderte Konzepte, die die Performance im Unternehmen umfassend und nachhaltig verbessern; und wir implementieren und begleiten diese Konzepte und stellen sicher, dass die Performance-Entwicklung nach Plan verläuft.

Performance Improvement von ICH endet erst dann, wenn die erwarteten Ergebnisse erreicht sind. Deswegen nennen wir es «ergebnisorientierte» Entwicklung!



*Das sind die Bausteine im
Performance Improvement*

die Partnerschaft

Wir lernen Ihre Ziele und Ansprüche genau kennen und entwickeln eine vertrauensvolle Beziehung. Wir erfahren, was die aktuelle Situation Ihres Unternehmens ist und welche Probleme konkret bestehen, und wir erläutern die einzelnen Stufen, Vorgehensweisen und Teil-Ergebnisse im Performance-Entwicklungs-Prozess.

die Best-Practice-Erfassung

Wir ermitteln zunächst, wie die Besten im Unternehmen Ihre Ziele bereits erreichen: in Interviews erfahren wir, was sie konkret tun und wie sie es tun, welche Fähigkeiten und Einstellungen dafür Voraussetzung sind, welche Störungen es gibt - und, wie sie glauben, noch besser werden zu können. Daraus entwickeln wir ein Best-Practice-Modell, das Ihnen wertvolles Wissen liefert über Leistung, die sich bereits bestens bewährt hat; dieses Modell ist ein Beitrag zum aktiven Wissens-Management in Ihrem Unternehmen und vor allem eine neue Orientierung für Leistung und Prozesse.

die Analyse der Performance-Gaps

Wir befragen auch die typischen Mitarbeiter und erkennen im Vergleich mit den Besten die Leistungs- und Prozess-Gaps. Wir ermitteln die Ursachen für die Abweichungen und leiten daraus den konkreten Entwicklungs-Bedarf für die Typischen und ihr Arbeitsumfeld ab.

die Performance-Entwicklung

Auf der Basis der Erkenntnisse und Empfehlungen vereinbaren wir konkrete Massnahmen in Bezug auf Lernen und Arbeitsumfeld, übernehmen Planung, Design und das Controlling aller Massnahmen und bilden mit dem Management Partnerschaften für die Umsetzung.



So sichern wir den Erfolg der Performance-Entwicklung In der Umsetzungs-Phase sind wir je nach Bedarf Trainer, Berater, Moderator und Coach und sorgen dafür, dass die Performance-Entwicklung zu den erwünschten Ergebnissen führt.

Diese sichtbar zu machen, zu dokumentieren und im Unternehmen zu kommunizieren, betrachten wir ebenso als unsere Aufgabe.

Performance Improvement ist bereits hier im Einsatz :

IKEA Austria, Wien

Göhner Merkur AG, Zürich

Media Markt, Zürich

Siemens Fire & Security, Berlin

So erfahren Sie mehr

Ein erstes Gespräch und eine erste Einschätzung Ihrer Anliegen und Ziele bieten uns die Gelegenheit für eine Beratung, die Ihnen mehr sagt.



**Das ICH Best Practice-Modell –
wissen, was die Besten tun**

Was bringt es Ihnen? Best Practice ist ein sofort umsetzbares Modell zur Verbesserung der Leistung und Ergebnisse in Ihrem Unternehmen – entwickelt aus einer sehr sorgfältigen Analyse dessen, was die Besten tun. Wenn Sie Verbesserungen erreichen möchten, brauchen Sie nicht nach neuen Wegen zu suchen: Mit dem Best Practice-Modell entdecken Sie, wie die Besten Ihre Ziele bereits erreichen! So erhalten Sie wertvolles Wissen über Leistung, die sich schon bestens bewährt hat. Daraus entwickeln wir für Sie ein massgeschneidertes Modell, das alle in die Lage versetzt, dieses Wissen selbst gezielt anzuwenden und systematisch zu nutzen. Sie können mit Best Practice Verbesserungen erreichen, ohne „das Rad neu zu erfinden“ – und ausserdem aktives Wissens-Management betreiben.

Wo können Sie das Best Practice-Modell nutzen? Überall dort, wo Sie bei bestimmten Funktionen, Abläufen bzw. Prozessen in Ihrem Unternehmen effizienter werden und weiterkommen möchten – z.B. in der Führung oder im Verkauf, im Marketing oder Einkauf, in der Produktion oder Logistik und auch in der Administration.

Die Ausgangssituation für „Best Practice“ Ein Team oder eine Einzelperson oder ein Bereich erreicht die Ziele nicht, obwohl schon viel unternommen wurde – allerdings ohne den erwünschten Erfolg.

So gehen wir vor **Wir lernen Ihre Ziele kennen ...**
und die Ansprüche und aktuellen Wünsche und Schwerpunkte. Wir informieren uns, wer in Ihrem Unternehmen die Ziele z. Zt. am besten erreicht und vereinbaren und organisieren Interviews mit den Besten.

Wir interviewen die Besten ...

und informieren uns genau, was sie tun, wie sie es tun, welche Fähigkeiten und Einstellungen dabei Voraussetzung sind, welche Störungen es gibt, wie das Arbeits-Umfeld gestaltet ist und wie sie meinen, noch besser werden zu können.



Wir entwickeln daraus Ihr „Best Practice“-Modell ...

zur Verbreitung des Wissens, zur Umsetzung im Unternehmen sowie zur Sicherung und Dokumentation.

Dieses Modell ist die Grundlage für die Rekrutierung neuer Mitarbeiter, die Aus- und Weiterbildung, die Führung, die Potential-Erfassung und Nachfolge-Planung und auch für das Jahres-Gespräch.

So sichern wir den Erfolg Auf Wunsch begleiten wir die Umsetzung Ihres „Best Practice“-Modells im Alltag und stellen sicher, dass auf allen Ebenen „Best Practice“ tatsächlich in Gang kommt. Wir beraten Teamleiter und Teams in Detail-Fragen und unterstützen sie darin, mit diesem Modell deutlich mehr zu erreichen und daraus neue Motivation zu schöpfen. Wir dokumentieren die Veränderungen und zeigen auf, welche Massnahmen gegebenenfalls noch mehr „added value“ schaffen könnten. Erst dann betrachten wir unsere Aufgabe als erledigt. Für Ihre Investition können Sie messbare Ergebnisse erwarten.

Hier war das ICH-„Best Practice“-Modell bereits erfolgreich IKEA Austria, Wien
Göhner Merkur AG, Zürich
Media Markt, Zürich

So erfahren Sie mehr Ein erstes Gespräch und eine erste Einschätzung Ihrer Anliegen und Ziele bietet uns die Möglichkeit für eine Beratung und ein detailliertes Konzept, das Ihnen mehr sagt.



**Kulturberatung – Unternehmenskultur
als Verbindung zwischen Menschen und Zielen**

Ist dies Ihre Situation? Die operativen Abläufe in Ihrem Unternehmen sind längst klar definiert und bestens organisiert. Dennoch leiden sie oft darunter, dass sie unterschiedlich und wenig effizient gehandhabt werden und nicht immer die erwarteten Ergebnisse bringen. Mitarbeiter nennen als Ursachen hierfür entweder Differenzen in der Zusammenarbeit oder zu wenig Führung oder zu wenig Information und Klarheit über die Ziele und ähnliches. Es wird offensichtlich, dass Einstellung und Verhalten im Unternehmen den Umgang miteinander beeinträchtigen – und damit den Unternehmenserfolg.

Was bewirkt die Kultur-Beratung von ICH? Den Beginn einer Kulturveränderung im Unternehmen. Die kann nicht von heute auf morgen stattfinden, aber sie wird in Gang gebracht, sobald klare und von allen getragene Normen und Wertvorstellungen für den Umgang miteinander existieren. Daraus entsteht eine neue Orientierung für alle Beteiligten und eine neue Qualität und Effizienz in der Zusammenarbeit - auf allen Ebenen. Hierfür eine Grundlage zu schaffen und eine positive Entwicklung für alle spürbar und erlebbar zu machen, ist die Wirkung der Kultur-Beratung von ICH.



*In welchen Schritten
Entstehen
Veränderungen?* Wir lernen zunächst Ihre Situation kennen, und Ihre Wünsche, Erwartungen und Ziele. Daraus entsteht ein Vorkonzept, das die Ziele für die Kultur-Beratung beschreibt sowie die Schritte auf dem Weg dahin;

... wir führen eine IST-Analyse durch, mit Interviews und Umfragen bei Beteiligten und Betroffenen. Die Auswertung zeigt, wie die Mitarbeiter die Unternehmenskultur gegenwärtig wahrnehmen und einschätzen;

... wir machen einen Interventions-Vorschlag, und beschreiben im Detail die Massnahmen und Schritte, die notwendig sind, um die von Ihnen und den Mitarbeitern gewünschten Veränderungen in Gang zu bringen;

... wir vereinbaren den Prozess der Veränderungen, mit einem konkreten Massnahmen-Plan und klar definierten Projekt-Zielen – in Workshops erarbeitet von den Beteiligten und Betroffenen;

... wir erarbeiten gemeinsam die Grundlagen für Veränderungen, und klären dazu in Workshops die Visionen des Unternehmens sowie die Ziele und Strategien, die Grundwerte, die Führungsrichtlinien und die Kommunikation nach innen und aussen;

... und wir begleiten Sie bei den Veränderungen und unterstützen und beraten Sie bei der Umsetzung und überprüfen laufend die Fortschritte. Erst dann, wenn der erwartete Erfolg eingetreten ist, betrachten wir unsere Aufgabe als erfüllt.



Wer kann ICH Kultur-Beratung in Anspruch nehmen? Komplette Unternehmen oder einzelne Bereiche oder Teams - auf allen Ebenen. Die beschriebenen Schritte stellen die typische Vorgehensweise bei der ICH Kultur-Beratung dar. Der Ablauf kann jedoch individuell modifiziert werden.

Wir führen diese Beratung auch für Einzel-Personen durch: als Einzel-Coaching.

Hier war die ICH Kultur-Beratung Bereits erfolgreich IKEA IT Schweden, Helsingborg
Göhner Merkur AG, Zürich
at rete Networking AG, Zürich

So erfahren Sie mehr Ein erstes Gespräch und eine erste Einschätzung Ihrer Anliegen und Ziele bietet uns die Gelegenheit für eine Beratung, die Ihnen mehr sagt.



**Aus- und Weiterbildungsmanagement –
Lernen ergebnisverbunden gestalten**

Ist dies Ihre Situation?

In Ihrem Unternehmen (oder in Ihrem Geschäftsbereich) ist die Aus- und Weiterbildung bereits seit längerem ein ichtiger Erfolgs-Faktor. Ihr Markt ist je doch gekennzeichnet von schnellen Veränderungen, die Sie herausfordern, sich ständig anzupassen, noch effizienter zu werden und den Erfolg zu sichern.

Vielleicht hat sich die Aus- und Weiterbildung bei Ihnen erst vor kurzer Zeit – oder noch gar nicht – etabliert. Aber die Anforderungen an die Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter sind nicht gerade gering. Sie wollen deswegen sichergehen, dass die Chancen, die eine ergebnisverbundene Aus- und Weiterbildung bietet, in Ihrem Verantwortungsbereich bestmöglich genutzt werden.

*Das bietet Ihnen
ICH Consulting*

Wir zeigen den Weg dahin auf und gestalten für Sie ein Aus- und Weiterbildungs-Konzept, mit dem Sie die benötigten Mitarbeiter-Kompetenzen zügig und nachhaltig und ebenso kosteneffizient entwickeln können. Im Mittelpunkt stehen die aktuellen und zukünftigen Anforderungen Ihres Unternehmens und die (daraus abgeleiteten) tatsächlichen Entwicklungsbedürfnisse der Mitarbeiter. Daraus entsteht ein massgeschneidertes Lern-Konzept für jede Zielgruppe (für die Führungskräfte und Verkäufer ebenso wie für einzelne Bereiche oder Teams oder die gesamte Organisation) sowie für jedes Ergebnis-Ziel (sei es ein besonders aktuelles oder das Jahres-Ziel des Unternehmens). Mit dieser Aus- und Weiterbildung entwickeln Sie Stärken der Mitarbeiter- und damit Stärken des Unternehmens.

*Dies ist das Besondere
am ICH Aus- und Weiterbil-
dungs-
Konzept*

Unsere Lern-Konzepte helfen, Mitarbeiter ganzheitlich weiterzubringen: es geht nicht nur um mehr Wissen, sondern immer auch um neue Fähigkeiten und die Überprüfung von Einstellungen. Alle Massnahmen machen Spass und versetzen die Mitarbeiter in die Lage, das Gelehrte sofort in die Praxis umzusetzen.



Dies sind die Schritte dahin Klärung der Anforderungen
Wir lernen die Situation und die Ziele Ihres Unternehmens kennen sowie die Anforderungen, die Sie an die Aus- und Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter stellen.

Ermittlung der Lern-Bedürfnisse
Wir befragen die Mitarbeiter und Vorgesetzten (evtl. mit Hilfe des Best-Practice-Vorgehens), welche der benötigten Kompetenzen in welchem Umfang vorhanden sind oder noch fehlen.

Entwicklung des künftigen Konzeptes
Für Ihre künftige Aus- und Weiterbildung erstellen wir ein Design, das ergebnisverbunden ist und die bisherigen und zukünftigen Vorgehensweisen und Methoden sinnvoll zusammenführt.

Implementierung der neuen Aus- und Weiterbildung
Wir sorgen für eine Praxis-Einführung, die die Akzeptanz von Mitarbeitern und Vorgesetzten findet. Wenn das erwartete Ergebnis erreicht ist, betrachten wir unsere Aufgabe als erledigt.

So sichern wir den weiteren Erfolg Auf Wunsch begleiten wir die neue Aus- und Weiterbildung in der Praxis und stellen dabei sicher, dass Ergebnisse und Nutzen für Sie und die Mitarbeiter Ihren Erwartungen entsprechen.

Ein ICH Aus- und Weiterbildungskonzept gibt es bereits bei **IKEA Austria, Wien**

So erfahren Sie mehr Ein erstes Gespräch und eine erste Einschätzung Ihrer Anliegen und Ziele bietet uns die Gelegenheit für eine Beratung, die Ihnen mehr sagt.

Geschäftsleitungs-Moderation –



Die Moderation von aussergewöhnlichen Führungssituationen

Was sind die möglichen Anlässe? Im Management ist eine schwerwiegende Entscheidung zu treffen und gemeinsam vorzubereiten. Oder es soll eine grundlegende Veränderung im Unternehmen eingeführt oder ein wichtiger Prozess in einem Geschäftsbereich in Gang gebracht werden. Oder ein Team kommt mit einem Thema nicht zurecht.

Das bietet Ihnen ICH Consulting Wir lernen Ihre Situation, Ziele und Ansprüche kennen und analysieren vor Ort und gemeinsam mit den Beteiligten alle weiteren Elemente, die einzubeziehen sind: z.B. Erwartungen, Befürchtungen, Spannungen oder Konflikte. Wir entwickeln ein ganzheitliches Konzept, das die Zielerreichung in der gewünschten Zeit sicherstellt und die Einstellungen und Bedürfnisse der Menschen berücksichtigt. Und wir liefern den Rahmen für das Vorgehen, vom Prozess-Start bis zum definierten Ziel.

Dies ist das Besondere am ICH Consulting Wir führen konsequent durch alle Phasen des Prozesses – in Workshops, Arbeitstreffen und Besprechungen – immer orientiert an den angestrebten Ergebnissen und immer in einer Atmosphäre von viel Vertrauen und Authentizität. Die Teilnehmer sind Beteiligte – alle werden gleich behandelt und bekommen Raum, den Prozess mitzugestalten; Manager und Teamleiter wirken als Teilnehmer mit. Unsere Spezialität ist, verdängte Probleme, die den Prozess behindern, sichtbar zu machen und konstruktiv und lösungsorientiert in die Moderation einzubinden. Wir sorgen dafür, dass Vereinbarungen getroffen werden, die von allen getragen werden, und dass Ergebnisse wirklich erreicht werden.

Unsere Trainer und Moderatoren meistern die Anforderungen, die solche Prozesse an sie stellen, und zeichnen sich durch hohe Integrität aus. Internationale und interkulturelle Workshops moderieren sie ebenso erfolgreich in den Sprachen Englisch, Französisch und Schwedisch.



So sichern wir den Erfolg Bereiche oder Teams mit spezifischen Aufgaben- und Problemstellungen begleiten wir auf Wunsch auch längerfristig und stellen sicher, dass sie den erwünschten Beitrag zum Gesamtergebnis leisten können. Wir bieten massgeschneiderte Seminare an für Entwicklungen, die sich im Laufe des Prozesses als notwendig erwiesen haben, und begleiten ebenso Einzel-Personen, die individuelle Beratung und Unterstützung für ihre Ziele und Bedürfnisse wünschen.

Wir betrachten jede einzelne Aufgabe erst dann als erfüllt, wenn der erwartete Erfolg eingetreten ist. Für Ihre Investition dürfen Sie messbare Ergebnisse erwarten

In diesen Unternehmen waren wir schon erfolgreich **at rete networking, BP Oil Deutschland, Göhner Merkur AG, Ikea Deutschland, Ikea Österreich, RVI Raffineriegesellschaft Ingolstadt**

So erfahren Sie mehr Ein erstes Gespräch und eine erste Einschätzung Ihrer Anliegen und Ziele bietet uns die Möglichkeit für ein erstes Konzept, das Ihnen mehr sagt und das Sie weiterbringt in Ihrer aussergewöhnlichen Führungssituation.



Coaching in der Führung –

eine effizientere Form der Entwicklung für Führungskräfte

Was bietet Ihnen Coaching? Coaching ergänzt wirkungsvoll die klassischen Führungsinstrumente: es entwickelt Menschen und Unternehmensergebnisse. Der Vorgesetzte als Coach kümmert sich darum, dass Mitarbeiter mehr Selbstvertrauen, mehr Selbstverantwortung und mehr Selbststeuerung entwickeln. Das führt dazu, dass vorhandene Kräfte besser genutzt und neue Energien freigesetzt werden. Es entstehen mehr Kompetenzen, mit denen die Mitarbeiter ihre Aufgaben und Probleme effektiver lösen und ihre Ziele besser erreichen

Das bietet Ihnen ICH Consulting Wir zeigen den Weg dahin auf und machen deutlich, was Coaching im Einzelnen beinhaltet und wie der Prozess abläuft. Wir vermitteln die Chancen (und die Grenzen) von Coaching sowie die sinnvolle und ergebnisorientierte Anwendung in der Praxis. Wir entwickeln Coaching-Kompetenz und die Fähigkeit, dieses Führungsinstrument in der Praxis wirkungsvoll einzusetzen und mit bisher schon Bewährtem zu verknüpfen.

Das machen wir erfolgreich seit 15 Jahren

- Grundlagen-Workshops zur Entwicklung von Führungskräften zum Coach
- Workshops für Teams zur Entwicklung von Coaching im Team
- Einzel-Coaching für Führungskräfte zur individuellen Entwicklung



So gehen wir vor ... Die Teilnehmer erleben den Trainer als Coach. So lernen sie den Coaching-Prozess kennen und zugleich die Wirkung, die von dieser Form der Zusammenarbeit ausgeht. Sie erfahren, worauf es beim Coaching ankommt und dass es sich an Personen oder an Problemen orientiert. Sie erkennen das Anforderungsprofil für den Coach und machen sich bewusst, welche Einstellungen und Verhaltensweisen Coaching unterstützen. Und in Praxis-Übungen entwickeln und stärken sie ihre Coaching-Fähigkeiten.

in Grundlagen-Workshops

Aus den Erkenntnissen und Erlebnissen leiten sie für ihre Coaching-Praxis ein Konzept ab, mit dem sie erreichen, daß die Mitarbeiter aus diesem Führungsinstrument neue Motivation schöpfen.

in Team-Workshops sind wir Moderator und Coach zugleich: Wir bringen Prozesse in Gang, die den Team-Mitgliedern helfen, bessere oder bestimmte Resultate zu erreichen, indem sie bewusst miteinander umgehen und sich gegenseitig fordern und fördern.

im Einzel-Coaching verstehen wir uns als Berater, Impulsgeber und Begleiter bei der Selbst-Entwicklung der Führungskraft. Der Coaching-Anlass ergibt sich aus den individuellen Zielen und Wünschen, die die Führungskraft für die Zusammenarbeit mit anderen hat.

So erfahren Sie mehr Ein erstes Gespräch und eine erste Einschätzung Ihrer Anliegen und Ziele bietet uns die Möglichkeit für eine Beratung und ein erstes Konzept, das Ihnen mehr sagt.



New Leadership –

Eigenverantwortliches Lernen für Führungskräfte

*Was bietet
„New Leadership“
von ICH Consulting?*

“**New Leadership**” ist ein ganzheitliches Entwicklungsforum für Führungskräfte mit besonders hoher Lern-Effizienz. Die Teilnehmer bestimmen die Lern-Inhalte selbst - entsprechend ihrer eigenen beruflichen Situation und Herausforderung - und treffen hierzu eine *Persönliche Lernvereinbarung*. Das Lernen erfolgt eigenverantwortlich und wird durch Workshops unterstützt. Zusätzlich übernehmen die Teilnehmer ein *Persönliches Lernprojekt* - mit definierter Wertschöpfung für das Unternehmen; so übertragen sie das Gelernte gleich in die eigene Situation. Darüber hinaus bilden sie Lernpartnerschaften zum gegenseitigen Coaching.

Diese Form der Verarbeitung der wirklichen Situationen aus dem Führungsalltag des Teilnehmers in einem selbst-gesteuerten, interaktiven und belebenden Lernprozess bietet jedem Teilnehmer ein Maximum an persönlicher Führungsentwicklung.

*An wen richtet sich
„New Leadership“?*

An die erfahrenen Führungskräfte (evtl. auch “Einsteiger”), die sich zum Ziel gesetzt haben, eine verbesserte Wirkungsweise der eigenen Führungsarbeit zu erreichen und Verbesserungsprozesse auszulösen und durchführen. Und die bereit sind, für die eigene Entwicklung und für die ihrer Mitarbeiter Verantwortung zu übernehmen und in einen länger dauernden Entwicklungsprozess einzutreten. Es können max. 12 Personen an einem Entwicklungsforum teilnehmen.



Wie läuft „New Leadership“ ab? Wir, von der ICH Consulting AG, sind in diesem Forum Moderator, Trainer, Coach und Lern-Begleiter zugleich und treffen die Teilnehmer zu 4 Workshops à 3 Tagen, verteilt auf 12 Monate:

Im 1. Schritt bringen die Teilnehmer die eigene Situation ein, beschreiben Lernbedürfnisse und entwickeln gemeinsam ihr Lern-Programm. Daraus leitet jeder Teilnehmer seine Persönliche Lern-Vereinbarung ab, die er mit seinem Vorgesetzten abstimmt, sowie das Persönliche Lernprojekt.

- Die 3 weiteren Workshops dienen der Themen-Bearbeitung gemäss Lern-Programm sowie der ständigen Reflexion aller Teilnehmer über ihre Erfahrungen und Fortschritte in der Führungsarbeit. Feedback und Feedforward für jeden Teilnehmer leiten jeweils die nächsten Schritte ein.
- Zwischen den Workshops steuern die Teilnehmer eigenverantwortlich die Projekt-Bearbeitung, das individuelle Lernen sowie das Coaching mit den Lernpartnern.
- Den Abschluss des Forums bildet ein Gespräch des Teilnehmers mit seinem Vorgesetzten über die Ergebnisse des Persönlichen Lern-Projektes und die erzielten persönlichen Fortschritte.

Mögliche Themen und Schwerpunkte in „New Leadership“ Führen in flachen Organisationen, Change Management, Team-Entwicklung, Allgemeine und spezielle Führungsinstrumente, Gesprächsführung und Mitarbeiter-gespräche, Die Komplexität des Alltags in der Führung, Kommunikation in grossen Teams, Konflikte bewältigen, Persönliche Vision und persönliche Entwicklung, Zeitmanagement



Hier sind wir mit „New Leadership“ bereits erfolgreich Atag debis Informatik, CKW Centralschweizerische Kraftwerke, Siemens Schweiz AG, Winterthur Versicherungen

So erfahren Sie mehr Ein erstes Gespräch bietet uns die Möglichkeit für ein detailliertes Konzept, das Ihnen mehr sagt.



**Werteorientiertes Führen –
gemeinsame Werte = mehr Freiraum**

Führung braucht die Verbindung zu den Werten Jeder Mensch hat Werte, nach denen er zu leben versucht: es sind subjektive Überzeugungen und Einstellungen, die für ihn von Bedeutung sind und sein Handeln beeinflussen; sie vermitteln Sinn, schaffen Identität und Selbstvertrauen und geben Orientierung. Daraus entstehen Prioritäten – nicht nur für das Leben, sondern auch für das berufliche Engagement.

In der Führung genügt es nicht allein, offen zu kommunizieren, um das Engagement der Mitarbeiter für das Unternehmen zu fördern. Unternehmen verändern sich – immer mehr, immer schneller. Wenn sie die Zustimmung der Mitarbeiter gewinnen wollen, brauchen sie Klarheit über die gemeinsamen Werte: sie ist die Voraussetzung für die Mitarbeiter-Identifikation mit den Unternehmens-Zielen und die Orientierung für das Handeln. Führen, das sich an den gemeinsamen Werten orientiert, führt zu mehr Sinn, mehr Klarheit und mehr Freiraum in der Zusammenarbeit – und damit zu einer neuen Qualität in der Beziehung.

Ein ICH Workshop, der die Orientierung an den Werten erleichtert ... „Werteorientiertes Führen“ ist ein 3-tägiger Workshop, der Führung eine neue Qualität gibt: Er macht verständlich, welche Bedeutung wertorientiertes Führen hat und was der Nutzen für die Beteiligten ist. Die Teilnehmer gewinnen ein besseres Bewusstsein für die eigenen Werte, sie erfahren, welche Werte für andere wichtig sind, und sie lernen die Unternehmens-Werte kennen und verstehen. Sie erkennen daraus, wo gemeinsame Werte bestehen, und ebenso, wo es Diskrepanzen gibt und welche Änderungen helfen können, um zu einer besseren Übereinstimmung zu kommen. Die eigene Rolle und die Verantwortung im Unternehmen werden verständlicher, der Umgang und die Kommunikation mit anderen Menschen und anderen Organisationen bewusster und effizienter. Dieser Workshop eignet sich besonders für konkrete Prozesse, die zu bewältigen sind – wie z.B. die gemeinsame Ausrichtung des Unternehmens, oder die Vorbereitung einer wichtigen Entscheidung oder auch die Auflösung von Spannungen und Konflikten im Unternehmen.



... und die Führung im Unternehmen bereichert Der Workshop lässt die Teilnehmer werteorientiertes Führen beispielhaft erleben – sie spüren die Wirkung, wenn ihre persönlichen Werte beachtet werden, wenn Klarheit über die gemeinsamen Werte geschaffen ist und wenn Handlungen wirtschaftlich und werteorientiert entschieden und kommuniziert werden. Die Bereicherung der Führung durch die Werteorientierung erlebbar zu machen und dadurch werteorientiertes Denken in Gang zu setzen, ist das Besondere dieses Workshops von ICH Consulting.

Die Teilnehmer lernen zugleich, wie sie werteorientiertes Handeln im Unternehmen praxisbezogen und behutsam in Gang setzen und zur Grundlage für die Führung und Kommunikation machen können; sie erhalten hierfür konkrete Empfehlungen.

Wer sollte an diesem Workshop teilnehmen? Die Unternehmens-Leitung und die Führungskräfte aller Ebenen – alleine oder gleich gemeinsam mit den Mitarbeitern (es können bis zu 50 Mitarbeiter teilnehmen) oder komplette Teams oder Bereiche oder zunächst auch eine Auswahl von Führungskräften – ab acht Teilnehmern!

So sichern wir Ihren Erfolg Auf Wunsch begleiten wir die Einführung des werteorientierten Führens nach dem Workshop – entweder im gesamten Unternehmen oder in einzelnen Bereichen oder Teams. Dabei stellen wir sicher, dass die Ergebnisse und die Wirkung des Workshops in das Unternehmen hineingetragen werden und die Führungskräfte und Mitarbeiter die Zusammenarbeit erreichen, die sie selbst und das Unternehmen anstreben.

So erfahren Sie mehr Ein erstes Gespräch über Ihre Ziele und Anliegen bietet uns die Möglichkeit, Sie eingehend zu beraten und Ihnen ein massgeschneidertes Konzept vorzustellen.



**Ziele formulieren und vereinbaren –
ein Workshop zum Führen und Arbeiten mit Zielen**

Was bieten Ihnen Zielvereinbarungen? In jedem Unternehmen lässt sich Leistung nur verbessern, wenn Mitarbeiter die Ziele und Prioritäten des Unternehmens genau kennen, konkrete Verantwortung für messbare Ergebnis-Beiträge übernehmen und in den Fähigkeiten und Verhaltensweisen, die ihnen dabei helfen, gefördert werden. Zielvereinbarungen, die klar, herausfordernd und partnerschaftlich sind, setzen im gesamten Unternehmen einen akzeptierten und produktiven Kreislauf in Gang: die Mitarbeiter entwickeln gezielt Leistung und Qualifikation – und dadurch neue Motivation.

Was bietet Ihnen ICH Consulting Mit dem Seminar „Ziele formulieren und vereinbaren“ zeigen wir den Weg und die Schritte dahin auf – klar, überzeugend und motivierend, für Führungskräfte und Mitarbeiter auf allen Ebenen. Die Teilnehmer erkennen den Unterschied zwischen Aufgaben und Zielen – und, weshalb es so lohnenswert ist, sich für beides einzusetzen. Sie lernen, Ziele selbständig zu formulieren und so mit dem Vorgesetzten zu vereinbaren, dass sie Selbstverantwortung für die Ziel-Erreichung übernehmen wollen – und die notwendige Selbststeuerung dahin. Und die Vorgesetzten lernen, ihr Führungsverhalten hierauf abzustimmen und die Voraussetzungen dafür zu schaffen, dass Mitarbeiter zunehmend selbstverantwortlich und selbständig arbeiten können.

Das Seminar dauert 3 Tage, und es können bis zu 12 Personen teilnehmen.



Das ist das Besondere an ICH Consulting Wir führen dieses Seminar ganz nach Ihren Wünschen durch – entweder für Führungskräfte, die „Multiplikator“ zu ihren Teams sein möchten, oder für Teams, die zusammenarbeiten und den Prozess der Zielvereinbarung gemeinsam kennen lernen und miteinander abstimmen möchten, oder für Mitarbeiter, die darin unterstützt werden sollen, mit Zielvereinbarungen noch erfolgreicher zu werden.

Jeder Teilnehmer erlebt ein aktivierendes Seminar mit vielen Hilfestellungen für seine Praxis und ausreichend Raum für Übungen und individuelle Beratung; und jeder Teilnehmer hat Gelegenheit, sein Konzept zu erarbeiten, mit dem er gleich nach dem Seminar den Prozess der Zielvereinbarung in Gang bringen kann – in seinem Umfeld oder im gesamten Unternehmen.

Im Vordergrund stehen diese Themen

- Was bringen Zielvereinbarungen - dem Mitarbeiter, dem Teamleiter, dem Unternehmen?
- Was ist bei Zielen konkret anders als bei Aufgaben?
- Was sind Team-Ziele, Beitrags-Ziele und Entwicklungsziele?
- Woraus entstehen sie, wer ist für welche Ziele zuständig?
- Wie können Ziele eindeutig, messbar und motivierend formuliert werden?
- Worum geht's beim Zielvereinbarungs-Gespräch, wie läuft es ab, wann findet es statt?
- Welche Verantwortung übernimmt der Mitarbeiter, welche der Vorgesetzte?
- Worum geht's beim Zielerreichungs-Gespräch, wie läuft es ab, wann findet es statt?
- Wie können sich Mitarbeiter und Vorgesetzter optimal vorbereiten?
- Was passiert, wenn ein Ziel nicht erreicht ist? Und was, wenn alle erreicht sind?



*So sichern wir
Ihren Erfolg* Wir lernen zunächst die Visionen und Ziele Ihres Unternehmens kennen und analysieren gemeinsam mit Ihnen, welche Erfolgsfaktoren für Sie bedeutend sind. Da durch sind wir in der Lage, im Seminar dafür zu sorgen, dass sich hieran alles ausrichtet – die Teilnehmer, ihre Ziel-Formulierungen und das konkrete Handeln. Erst dann betrachten wir unsere Aufgabe als erledigt.

*So erfahren
Sie mehr* Ein erstes Gespräch und eine erste Einschätzung Ihrer Anliegen und Ziele bietet uns die Möglichkeit für ein detailliertes Konzept, das Ihnen mehr sagt.



**Basic Führungstraining –
die Grundausbildung in der Führung**

Was ist das Besondere dieses Programms?

“Basic Führungstraining” ist eine ganzheitliche Grundausbildung für Führungskräfte. Sie wird sorgfältig ausgerichtet an den individuellen Bedürfnissen der Führungskräfte und an den Zielen des Unternehmens und integriert in idealer Weise neues Wissen und neue Fähigkeiten in die Praxis der Führungskräfte. Dies wird dadurch erreicht, dass das LERNEN in 5 Modulen à 2-3 Tage erfolgt und zwischen die Modulen die ANWENDUNG in der Tages-Arbeit. In diesem Entwicklungs-Prozess – der sich auf ca. 1 Jahr erstreckt – geben die Führungskräfte selbst die Themen und die persönlichen Lernziele vor; ICH Consulting gestaltet die Inhalte und die Dauer der Module sowie die Lern-Methoden und begleitet die Führungskräfte während des gesamten Lernprozesses als Trainer und Berater. Eine deutliche Verbesserung der Führungskompetenz der Teilnehmer (und damit der Team-Leistung) ist das Ergebnis des “Basic Führungstrainings”.

An wen richtet sich das Basic Führungstraining?

An die „Einsteiger“ in der Führung und auch an schon erfahrene Führungskräfte, die neue und praktikable Impulse suchen für ein Leistungs- und Menschen-orientiertes Führen. Und ebenso an die, die mit grundlegenden Führungssituationen besser umgehen und deswegen ihre Kompetenz und Effizienz im Umgang mit anderen steigern möchten.

Es können max. 12 Personen an einer Grundausbildung teilnehmen.



Dies sind die Trainings-Bausteine Zur Vorbereitung beraten sich die Teilnehmer mit dem Vorgesetzten: es geht darum, die Erwartungen und Ziele für ihre Entwicklung gemeinsam zu erörtern und abzustimmen. Die Trainings-Module setzen die individuellen Entwicklungs-Prozesse in Gang und bilden dazu diese Akzente:

- Im Modul 1* – die Bewusstmachung der eigenen Stärken und die Festlegung der Themen, auf die es ankommt,
- Im Modul 2* – die Verbesserung der Kommunikation zur Erweiterung der sozialen Kompetenz,
- Im Modul 3* – die systematische Team-Entwicklung und Steuerung der Team-Ergebnisse,
- Im Modul 4* – der Umgang mit schwierigen Mitarbeitern und Gruppen und die Konfliktregelung sowie
- Im Modul 5* – die individuelle Beratung und Stärkung für die künftigen Führungsziele und für das neue persönliche Führungskonzept.

Zu jedem Modul gehören Lehrgespräche, Gruppen- und Einzelarbeiten, Rollenspiele (die sich an den künftigen Anforderungen orientieren) und die ständige Reflexion der Lernfortschritte



- Das sind die möglichen Einzelthemen* Sich selbst kennen lernen, Kreativität, Gruppen-Dynamik, Der Umgang mit der Zeit, Rollen und Aufgaben in der Führung, Sich selbst führen, Führen und Arbeiten mit Zielen, Beurteilungs- und Kritik-Gespräche, Führungsstile, Feedback geben – aber wie?
- Und dies geschieht zwischen den Modulen* Die Teilnehmer setzen das neue Wissen und die neuen Fähigkeiten in der Tagesarbeit mit ihrem Team um, sammeln neue Erfahrungen und bilden mit anderen Teilnehmern Lern-Partnerschaften, in denen sie die Erfahrungen reflektieren und sich gegenseitig unterstützen und coachen können.
- Hier war das Basic-Führungstraining schon erfolgreich* Siemens Schweiz AG, IKEA Österreich, IKEA Deutschland, ATAG debis Informatik, LGT Bank in Liechtenstein usw.
- So erfahren Sie mehr* Ein erstes Gespräch bietet uns die Möglichkeit für ein detailliertes Konzept, das Ihnen mehr sagt.



**Teamentwicklung –
ein Teamleiter-Workshop für mehr Effizienz im Team**

Ist das Ihr Ziel? Sie möchten die Arbeitsfähigkeit und die Leistungsfähigkeit einzelner Teams Ihres Unternehmens spürbar verbessern. Ihr Eindruck ist, dass es in den Teams noch zu wenig Zusammenhalt und Effizienz gibt und zudem unklare Zielvorstellungen bei den Team-Mitgliedern. Sie möchten vermeiden, dass es deswegen zu Differenzen und Spannungen in der Zusammenarbeit kommt und der Team-Erfolg gefährdet wird. Deswegen sollen die Teams darin unterstützt werden, ihre Potentiale mehr als bisher bewusst und gezielt zu nutzen.

*Das bietet Ihnen
ICH Consulting* Der 3-tägige Workshop “Team-Entwicklung” zeigt Teamleitern den Weg und die einzelnen Schritte dahin auf: sie lernen, wie sie – gemeinsam mit ihrem Team – klare Visionen und Ziele definieren können, die von allen Team-Mitgliedern getragen werden; und sie entwickeln die Fähigkeit, die gegenseitige Akzeptanz und Unterstützung im Team zu fördern. So sind sie in der Lage, handlungsfähige Teams zu schaffen, die die verabredeten Ziele erreichen wollen und hierfür die eigenen Energien nicht verschwenden, sondern verwenden.



So gehen wir vor Die Teamleiter erarbeiten und erleben die 4 unverzichtbaren Stufen in einem Team-Entwicklungs-Prozess:

- in der “Analyse” machen sie sich die Stärken und Schwächen ihres Teams bewusst – als Voraussetzung für echte Team-Entwicklung,
- bei der “Identität” geht es um die Schaffung von Offenheit und Vertrauen unter den Team-Mitgliedern – als Voraussetzung für das lernende Team,
- bei der “Identifikation” stehen die Ziele und Leitbilder des Teams im Vordergrund – von den Team-Mitgliedern gemeinsam entwickelt und getragen;
- das Team erreicht die “Handlungsfähigkeit” – wenn es die aufgestellten Grundsätze selbständig in Massnahmen umsetzt und permanent reflektiert.

Wir führen die Teamleiter moderierend durch alle Phasen dieses Prozesses und befähigen sie, diesen Prozess mit ihrem Team selbst erfolgreich durchzuführen. Daraus entwickeln sie ihr persönliches Umsetzungs-Konzept – sowohl für die Massnahmen, die ihnen persönlich wichtig sind, wie auch für die gemeinsamen Schritte mit dem Team.



So sichern wir den Erfolg Auf Wunsch begleiten wir die Teamleiter bei ihrem Team-Entwicklungsprozess vor Ort als Moderator und Coach. Wir stellen dabei sicher, dass Veränderungen in der Teamarbeit in Gang kommen, die das gesamte Team zu mehr Motivation und Leistungsfähigkeit führen. Diesen Entwicklungs-Prozess gemeinsam mit dem Team nennen wir "Team-Entwicklung on-the-team". Einzelheiten hierzu sind in einer gesonderten Beschreibung dargestellt.

Wir betrachten jede einzelne Aufgabe erst dann als erfüllt, wenn der erwartete Erfolg eingetreten ist. Für Ihre Investition dürfen Sie messbare Ergebnisse erwarten.

In diesen Unternehmen waren wir schon erfolgreich Cerberus, Siemens, Ikea Deutschland und Österreich, etc

So erfahren Sie mehr Ein erstes Gespräch und eine erste Einschätzung Ihrer Anliegen und Ziele bietet uns die Möglichkeit für ein erstes Konzept, das Ihnen mehr sagt.



Team-Entwicklung “on-the-team”

Ein Team-Workshop für mehr Motivation und bessere Resultate

Ist das Ihr Ziel? Sie möchten die Arbeitsfähigkeit und die Leistungsfähigkeit Ihres Teams spürbar verbessern. Sie beobachten, dass es im Team noch zu wenig Zusammenhalt und Effizienz gibt und zudem unterschiedliche und zum Teil auch unklare Zielvorstellungen. Sie wollen vermeiden, dass es zu Differenzen und Spannungen kommt und der Team-Erfolg gefährdet ist.

Das bietet Ihnen ICH Consulting Der Workshop “Team-Entwicklung on-the-team” zeigt Ihnen und Ihrem Team den Weg und ICH Consulting die einzelnen Schritte dahin auf. Das Team lernt gemeinsam, klare Visionen und Ziele zu definieren, die anspornen und deswegen von allen Team-Mitgliedern getragen werden können. Sie entwickeln gemeinsam die Fähigkeit und den Willen, sich gegenseitig zu akzeptieren und zu stärken. So bildet sich ein handlungsfähiges Team, das die verabredeten Ziele erreichen will und hierfür die eigenen Energien nicht verschwendet, sondern bewusst verwendet.



So gehen wir vor Zunächst lernen wir Ihre Situation, Ziele und Ansprüche kennen und analysieren gemeinsam mit dem Team deren Erwartungen, Befürchtungen, Spannungen oder Konflikte. Daraus entwickeln wir einen massgeschneiderten Workshop, in dem das Team die 4 unverzichtbaren Stufen für die Entwicklung zu mehr Motivation und besseren Resultaten erlebt:

- in der “Analyse” werden die Stärken und Schwächen aller Team-Mitglieder bewusst – als Voraussetzung für echte Teamentwicklung
- bei der “Identität” geht es um die Entwicklung von Offenheit und Vertrauen unter den Team-Mitgliedern – als Voraussetzung für das lernende Team
- bei der “Identifikation” stehen die Ziele und Leitbilder des Teams im Vordergrund – von den Team-Mitgliedern gemeinsam entwickelt und getragen
- die Stufe der “Handlungsfähigkeit” wird erreicht – wenn das Team die eigenen Grundsätze selbstständig in Massnahmen umsetzt und permanent reflektiert.

Wir führen das Team konsequent, aber behutsam durch alle Phasen dieses Prozesses – als Moderator und Coach zugleich. Wir machen dem Team bewusst, wo es zurzeit steht und wohin es sich entwickeln kann. Alle Teammitglieder sind Beteiligte und bekommen Raum, die Veränderungen aktiv mitzugestalten. So entsteht ein neuer und belebender Team-Gedanke.



So sichern wir den Erfolg Unser Ziel ist es, die Fähigkeit und die Entschlossenheit des Teams selbständig zu erarbeiten, damit sie die neuen Ziele erreichen und das Teamleitbild am Leben erhalten. Den Teamleiter befähigen wir, sein Team in der neuen Zusammenarbeit wirksam zu führen und zu coachen (Falls der Teamleiter die Möglichkeit hat, zuvor den speziellen Teamleiter-Workshop zur Entwicklung von Teams zu besuchen, wäre dies für das notwendige Team-Coaching zusätzlich nützlich!).

Jede dieser Aufgaben betrachten wir erst dann als erfüllt, wenn der beabsichtigte Erfolg eingetreten ist. Für Ihre Investition dürfen Sie messbare Ergebnisse erwarten.

In diesen Unternehmen waren wir schon erfolgreich Cerberus, Siemens, Ikea Deutschland und Österreich, etc

So erfahren Sie mehr Ein erstes Gespräch und eine erste Einschätzung Ihrer Anliegen und Ziele bietet uns die Möglichkeit für ein erstes Konzept, das Ihnen mehr sagt.



Professionell verkaufen

Ein Verkaufstraining für mehr persönliche Effizienz

- Ist das Ihr Ziel?* Möchten Sie, dass Ihre Mitarbeiter im Verkauf die Marktchancen deutlich besser nutzen?
- Das bietet Ihnen ICH Consulting* Wir entwickeln die Kompetenz und Effizienz Ihrer Mitarbeiter und befähigen sie, auch in schwierigen Verkaufsverhandlungen wirklich professionell zu sein und zu handeln. So erreichen sie ihre Ziele leichter und besser.
- So gehen wir vor* Wir lernen Ihre Situation, Ziele und Ansprüche kennen und analysieren gründlich die aktuellen und künftigen Bedürfnisse der Zielgruppe. Die Mitarbeiter definieren ihre Entwicklungs- und Ergebnisziele, die sie in 90 Tagen erreichen möchten, und stimmen sie mit ihren Vorgesetzten ab.

Auf dieser Basis entwickeln wir Wissen, Einstellungen und Fähigkeiten – individuell, motivierend und ganzheitlich: im Focus ist der Mitarbeiter als Person und seine Rolle im Unternehmen und seine Zusammenarbeit im Team.

Wir unterstützen und begleiten Ihre Mitarbeiter in ihrem Lernprozess und sorgen dafür, dass Kompetenzen in Erfolg umgesetzt werden. Erst dann, wenn der erwartete Erfolg eingetreten ist, betrachten wir unsere Aufgabe als erfüllt.



So sichern wir den Erfolg Wir vergleichen Best Practice mit typischen Leistungen, wir vereinbaren mit Ihnen konkrete Ergebnisse, wir machen Lernende und Vorgesetzte von Anfang an zu Beteiligten, wir kombinieren Lehrgespräche mit Praxis-Übungen, die real sind und die Anforderungen der Zukunft widerspiegeln, wir begleiten Mitarbeiter zu Kunden-Besuchen, und wir stärken und aktivieren sie durch helfende Rückmeldungen und Beratung – in den Lern-Phasen, nach Kunden-Besuchen und in Coaching-Begegnungen.

Das machen Ihre Mitarbeiter dann wirklich professionell Es fällt ihnen in jeder Situation leicht, Vertrauen aufzubauen. Sie beherrschen den bewussten Dialog und finden heraus, wie der Kunde denkt und was er will. Ihre Art zu kommunizieren (vor allem zu fragen und zuzuhören) macht sie sympathisch. Sie bewegen sich sicher auf allen Stufen des Verkaufsgesprächs und überzeugen auch dann, wenn Einwände und Widerstände auftreten. Sie erhalten mehr richtige und wichtige Informationen als andere und damit bessere Handlungsgrundlagen. Sie verfolgen energisch ihre Ziele und helfen dem Kunden, seine Probleme zu lösen. Das macht sie effizient – auch für den Kunden.

So sind sie für Ihre Kunden zunehmend wichtig und immer weniger austauschbar. Sie können mehr verkaufen und zu besseren Konditionen.

So erfahren Sie mehr Ein erstes Gespräch und eine erste Einschätzung Ihrer Anliegen und Ziele bietet uns die Möglichkeit für ein erstes Konzept, das Ihnen mehr sagt.



Moderation und Präsentation

Ein Workshop zur Verbesserung der persönlichen Kommunikation

- Wer profitiert von Moderation und Präsentation?* Alle, die als Führungskraft, Nachwuchskraft, Verkaufsleiter, Verkäufer, Marketingleiter, Produkt-Entwickler, Teamleiter, Projektleiter oder Politiker Besprechungen jeglicher Art leiten oder moderieren oder Ergebnisse, Ideen und Konzepte präsentieren müssen und noch sicherer werden möchten in ihrer Kommunikation: Damit sie in allen Situationen – auch in schwierigen – wirklich überzeugen und gewinnen können.
- Das bietet Ihnen ICH Consulting* Mit dem Seminar “Moderation und Präsentation” machen wir die Teilnehmer fit für ihre Aufgabe: sie erfolgreich zu meistern, hat für jeden Teilnehmer 1. Priorität.
- Wir analysieren deswegen gründlich die realen und künftigen Anforderungen an die Teilnehmer und ebenso ihre individuellen Stärken und Chancen. Hierauf bauen wir auf und entwickeln die Sicherheit in der Kommunikation und im Auftreten, die sympathisch macht und Ergebnisse erzielt.
- Am Ende ist jeder Teilnehmer in der Lage, die für ihn wichtigen Methoden und Techniken bei der Moderation und Präsentation wirkungsvoll einzusetzen. Das Seminar dauert 3 Tage und es können max. 10 Personen teilnehmen.



- Der Seminarinhalt*
- Was sind Ihre Erfahrungen in der Moderation und Präsentation?
 - Was sind Ihre Ziele? Worauf kommt es für Sie an?
 - Worauf kommt es in der Kommunikation an?
 - Worum geht es bei der Moderation und Präsentation?
 - Was sind die wichtigen Schritte, Methoden und Techniken?
 - Warum ist eine wirkungsvolle Visualisierung so wichtig?
 - Wie funktionieren Metaplan-Technik und Brain Map?
 - Was ist zu beachten beim Einsatz von Overhead-Projektor und Flipchart?
 - Wie kann man alle diese Werkzeuge geschickt nutzen und miteinander kombinieren?
 - Worauf ist beim Sprechen zu achten – was hilft, was sollte vermieden werden?

Der Seminar-schwerpunkt Die Teilnehmer wählen aus, welche Methoden, Techniken und Werkzeuge für ihre Ziele besonders relevant sind, und üben die Anwendung in mehreren Schritten und mit ihrer konkreten Situation. Der Trainer und die übrigen Teilnehmer sind dabei ihre „Berater“, die stärkende Rückmeldung geben und aufzeigen, wie jeder einzelne sein Potential optimal nutzen kann. Daraus leiten die Teilnehmer ihr persönliches Konzept ab, das sie zum Schluss präsentieren und mit ihren „Beratern“ abstimmen



So sichern wir den Erfolg Es ist uns wichtig, dass die Teilnehmer ihre neuen Ziele in der Moderation und Präsentation wirklich erreichen. Deswegen empfehlen wir einen Follow-up-Workshop, zu dem die Gruppe nach ca. 8 – 10 Wochen noch einmal zusammenkommt, um Erfahrungen und Erfolge auszutauschen und Wichtiges zu ergänzen und zu vertiefen. Ausserdem begleiten wir auf Wunsch einzelne Teilnehmer bei Ihrer Moderation und Präsentation vor Ort und bieten ihnen Beratung und Impulse für ihre ganz persönliche Entwicklung.

So erfahren Sie mehr Ein erstes Gespräch und eine erste Einschätzung Ihrer Anliegen und Ziele bietet uns die Möglichkeit für ein erstes Konzept, das Ihnen mehr sagt.



Kreativitäts-Training

Die lila Palme im Unternehmen

*Mit Kreativität
erfolgreicher arbeiten –
aber wie?* Kreativität klingt für viele wie ein Zauberwort: wer kreativ ist, hat gute Einfälle, wenn „guter Rat teuer ist“ – bei neuen Aufgaben ebenso wie bei schwierigen Problemen oder wichtigen Entscheidungen oder bei der Entwicklung neuer Produkte. Kreative „spüren“ gute Ideen auf, handeln flexibel und originell und finden leicht den Weg aus der „Sackgasse“ hin zu neuen Lösungen und neuen Innovationen (dem Erfolgsfaktor Nummer eins für jedes Team und jedes Unternehmen). Aber wie machen Kreative das? Können sie zaubern?

*Kreativ sein kann
jeder!* Kreativsein ist eine Fähigkeit, über die jeder verfügen kann: man kann sie ebenso systematisch entwickeln und trainieren wie intellektuelle und körperliche Fähigkeiten. Und in jedem Menschen steckt ein enormes kreatives Potential – es muss nur richtig entfaltet und genutzt werden. Dazu verhelfen Kreativitätstechniken – das sind einfache Methoden, die Spass machen, die jeder erlernen kann und die zu neuen und besseren Ideen und Lösungen führen.



*Das „Kreativitäts-
Training“ von
ICH Consulting
zeigt Ihnen den Weg*

Dieses Seminar ermutigt Sie und versetzt Sie in die Lage, die Methoden der kreativen Ideenfindung in Ihrem Berufsalltag einzusetzen. Sie lernen, mit diesen Methoden das bildhafte, analoge Denken zu fördern und zu trainieren und dabei solche Denk- und Verhaltensweisen bewusst auszuschalten, die Kreativität blockieren. So erkennen Sie, wie Sie Ihre kreative Kraft wecken und in Ihre Aufgaben und Ziele einfließen lassen können. Sie erfahren ausserdem, welche der Techniken für welche Praxis-Situation besonders geeignet sind, und lernen, die Techniken im Team anzuwenden. Auf diese Weise erleben Sie den Spass am Schöpferischen und die Befriedigung, wenn Sie für konkret anstehende Aufgaben phantasievolle und unkonventionelle Ideen und Lösungen für den Alltag entdecken. Daraus leiten Sie Ihre persönlichen Strategien ab, die Ihnen die Sicherheit geben, dass Sie immer eine kreative Lösung finden können – auch wenn es eine rosarote Palme wäre.

*Dies sind die
Seminar-Schritte
zu mehr Kreativität*

Der kreative Prozess:

- von der Beschäftigung mit dem Problem zur Entfremdung vom Problem
- vom spontanen Auftauchen einer Idee zur Ausarbeitung der Idee

Die Denk-Prinzipien im kreativen Prozess:

- Welche Denk-Fähigkeiten werden angesprochen?
- Was regt Kreativität an?
- Was hilft, Wahrnehmungsblokaden zu überwinden?
- Regeln für kreatives Denken
- Einzel- oder Gruppenarbeit?

Die Methoden und ihre Einsatzfelder in der Praxis (mit Übung)



gen), z.B.:

- Brainmap
- Brainstorming
- Imaginäres Brainstorming
- Brainwriting (z.B. Methode 6-3-5, Kärtchen-Befragung, METAPLAN-Technik)
- Entfremdungsstrategien

Coaching für Innovation – „mein“ Konzept für mehr Kreativität in der Praxis:

- Welche Methoden und Strategien sind für mich hilfreich?
- Wie und wann werde ich sie in meiner Praxis ausprobieren?

Seminar-Dauer Dieses Seminar führen wir öffentlich und firmen-intern durch. Es findet in 2 Schritten statt: der Teil 1 benötigt 2 Tage, ein weiterer Tag ist für den Erfahrungsaustausch und für Vertiefungen und Ergänzungen vorgesehen (Terminklä rung im Teil 1). Es können max. 12 Personen an einem Kreativitäts-Training teilnehmen.

Teilnehmer-Zahl

So erfahren Sie mehr Rufen Sie uns einfach an – gerne nennen wir Ihnen weitere Details und unsere Termine für öffentliche Seminare oder vereinbaren Termine für Veranstaltungen in Ihrem Unternehmen.